

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОМОЗАХОДУ

1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Ці офіційні правила (далі у тексті — Правила) визначають порядок проведення та умови участі в промо-заходах:
-«25» за Ізиду» (далі у тексті – промозахід).
- 1.2. Приймаючи участь в промозаході кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, викладеними у цих Правилах.
- 1.3. Ці Правила можуть бути змінені або доповнені Замовником промозаходу в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення учасників промозаходу шляхом публікації таких змін чи доповнень на сайті mypoints.com.ua. Зміни / доповнення набувають чинності з дня їх опублікування.
- 1.4. Замовник (Організатор) промозаходу – ТОВ «ОРГАНОСІН ЛТД».
- 1.5. Адміністратор (Виконавець) Промозаходу – ФОП Гаргас Михайло Іванович.
- 1.6. Промозахід не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, конкурсом або заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку. Метою проведення промозаходу є розповсюдження інформації про продукцію торговельної марки «Ізиду», - п.2.1 цих Правил, збільшення обсягів продажу цієї продукції, привернення уваги споживачів до продукції та стимулювання її придбання.

2.АКЦІЙНИЙ ТОВАР ТА УМОВИ

- 2.1. Учасник промозаходу має право в порядку та на умовах, визначених цими Правилами, отримати:
- 25 балів* за кожен придбану упаковку Біологічно активної добавки «Ізиду»;
за умови реєстрації для участі в промозаході, надсилання фотографії касового/товарного нефіскального чека у Viber боті MyPoints та виконання інших умов, передбачених цими Правилами.
*(бали– певне вираження кількості віртуальних одиниць обліку і розрахунку за якими відбувається визначення вартості товарів та послуг, що надаються учаснику за участь в Промозаході в межах 25% (двадцяти п'яти відсотків) від мінімальної заробітної плати (у розрахунку на місяць на одного Учасника), встановленої на 1 січня звітного податкового року які можна використати на поповнення рахунку мобільного телефону чи сертифікати Watsons, Сільпо, Фора, Епіцентр.
- 2.2. Ні Замовник ні Виконавець промозаходу в жодному випадку не може розглядатися як податковий агент Учасника щодо сплати та нарахування податку на доходи фізичних осіб, військового збору чи інших податкових чи обов'язкових платежів. Ні Замовник ні Виконавець не ідентифікує Учасників промозаходу, якими є невизначене коло осіб інакше, ніж за номером телефону, що є необхідним для виконання умов промозаходу. Вартість товарів та послуг, що надаються учаснику за участь в промозаході, не перевищує 25% (двадцяти п'яти відсотків) від мінімальної заробітної плати (у розрахунку на місяць на одного Учасника) встановленої на 1 січня звітного податкового року.

3.ПЕРІОД, МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ ТА УЧАСНИКИ ПРОМОЗАХОДУ

- 3.1. Строк проведення промозаходу: з 01.08.2022 по 31.12.2022 р.
- 3.2. Учасники промозаходу – невизначене коло осіб (що ідентифікуються Виконавцем за номером телефону), які взаємодіють з Замовником шляхом участі в промозаході. Для того, щоб стати Учасником промозаходу особа переходить за посиланням на viber-бот MyPoints (надалі за текстом – «Viber-бот»), в якому реєструється за допомогою власного номеру мобільного телефону

3.3. Учасниками промозаходу є фізичні особи, що мають повну цивільну дієздатність, та належним чином виконали умови участі в промозаході, що передбачені цими Правилами. Участь в промозаході обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в промозаході працівники та представники Замовника і Виконавця промозаходу, осіб, які безпосередньо беруть участь в підготовці та проведенні промозаходу, а також, їх члени сім'ї та близькі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба).

3.4. Промозахід діє на всій території України, окрім тимчасово окупованих територій, територій проведення ООС та ведення бойових дій.

4.УМОВИ УЧАСТІ

4.1. Для участі в Промозаході особа, визначена в п. 3.2. цих Правил:

4.1.1. Протягом Періоду промозаходу реєструється для участі в Промозаході за посилання www.mypoints.com.ua

4.1.2. Протягом Періоду промозаходу купує і зберігає копію відповідного касового/товарного фіскального чеку

4.1.3. Надсилає у Viber боті MyPoints фото касового/товарного фіскального чеку, що підтверджує купівлю продукції, що бере участь у Промозаході протягом Періоду Промозаходу

4.2. Реєструючись в Промозаході кожен Учасник тим самим:

4.2.1. Добровільно надає Замовнику повну згоду на обробку його персональних даних, а саме номера телефону

4.2.2. Підтверджує, що його повідомлено, що обробка персональних даних здійснюється з метою реалізації умов цього Промозаходу, формування та підтримання обізнаності про діяльність та проведення рекламних, маркетингових та інших заходів Замовника та Виконавця, розповсюдження новин, повідомлень, реклами, тощо.

4.2.3. Повідомлена про свої права згідно Закону України «Про захист персональних Даних».

4.3. Вимоги до касового/товарного нефіскального чеку:

- всі фото повинні бути чіткі та читабельні.
- фіскальний касовий чек повинен містити інформацію, що передбачена чинним законодавством України.
- Касовий фіскальний чек повинен містити дату продажу, № чека, назву та реквізити продавця, адресу місця продажу, назву придбаного товару та його вартість.
- Для участі в Промозаході в касовому/товарному нефіскальному чеку повинно бути придбано товари, що беруть участь у Промозаході
- Один унікальний касовий/товарний чек можна зареєструвати для участі у Промозаході лише один раз.
- Кількість зареєстрованих унікальних касових/товарних нефіскальних чеків в день, де буде указаний товар, що бере участь у заходах, необмежена для одного учасника.
- Дата чеку повинна бути в межах періоду Промозаходу.

4.4. Виконавець здійснює перерахування винагороди учасникові Промозаходу шляхом поповнення балами MyPoints особистого кабінету Учасника Промозаходу у Viber боті.

4.5. Бал – віртуальна одиниця обліку і розрахунку, яка нараховується на рахунок Учасника відповідно до схем нарахування, встановленим Замовником Промозаходу, і яка списується при отриманні Учасником заохочення.

4.6. Строк дії нарахованих балів (строк протягом якого учасник може використати їх способом, вказаним у цих Правилах) - 365 днів з моменту нарахування в особистому кабінеті Учасника

5.ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

5.1. Замовник та Виконавець промозаходу не несуть відповідальності за невиконання або неналежне виконання зобов'язань, що передбачені в даних Правилах, у випадку настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діє на території проведення промозаходу, інші непідвладні контролю з боку Замовника промозаходу обставин, які перешкоджають виконанню умов промозаходу Замовником та/або Виконавцем.

- 5.2. У разі виникнення ситуації, яка допускає неоднозначне трактування цих Правил, наявність питань, що не врегульовані цими Правилами, остаточне рішення приймає Замовник. Рішення Замовника остаточне й оскарженню не підлягає.
- 5.3. Замовник та/або Виконавець промозаходу, не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені учасником під час участі в промозаході.
- 5.4. Замовник та/або Виконавець промозаходу не вступає в будь-які суперечки стосовно визначення будь-яких осіб Учасниками промозаходу і прав на отримання акційних винагород. Замовник промозаходу не бере на себе відповідальність за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.
- 5.5. Учасники промозаходу самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема, персональних даних).
- 5.6. Під час проведення промозаходу чи після її закінчення, Виконавець та/або Замовник не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення промозаходу.

6. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам промозаходу повідомляється:

- 6.1. Володільцем персональних даних Учасників промозаходу є Виконавець.
- 6.2. Персональні дані учасників промозаходу можуть передаватися Замовнику Виконавцем та обробляються останнім з метою забезпечення їх участі в цьому промозаході, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин і відносин у сфері бухгалтерського обліку (надалі – Мета обробки).
- 6.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана в п. 4.2. цих Правил, Виконавець може обробляти номери телефону та Viber.
- 6.4. З персональними даними, згідно з метою, визначеною в п. 4.2. цих Правил, будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.
- 6.5. Учасники промозаходу можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Виконавцю письмовий запит у Viber, але при цьому вони втратять право на участь в цьому промозаході.
- 6.6. Учасники промозаходу мають усі права, передбачені ЗУ «Про захист персональних даних».
- 6.7. Номери телефонів Учасників промозаходу, у діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір кодів, підробка касових/товарних чеків та/або їх зображень, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника промозаходу у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в промозаході. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування телефонних номерів. Рішення про недопущення до подальшої участі в промозаході Учасників промозаходу Виконавець приймає самостійно і таке рішення оскарженню не підлягає. Учасники промозаходу, які були недопущені до подальшої участі в промозаході незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в промозаході, втрачають право на одержання будь-яких винагород промозаходу, не одержаних на момент недопущення Учасника промозаходу до подальшої участі в промозаході, і при цьому не мають права на одержання жодних компенсацій від Замовника/Виконавця.

7. ІНШІ УМОВИ

- 7.1. Порушення Учасником цих Правил, дотримання їх у неповному обсязі або відмова Учасника від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на отримання винагороди. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Замовника промозаходу будь-якої компенсації.

- 7.2. Для організації та проведення промозаходу, а також для здійснення контролю за перебігом промозаходу Замовник має право залучати будь-яких третіх осіб.
- 7.3. Приймаючи умови цих правил, учасник підтверджує, що він прочитав і зрозумів всі умови цих правил і приймає всі умови і положення зазначених правил:
- 7.4. У випадку, якщо користувач не згоден з умовами та положеннями даних правил, він повинен відмовитись від участі у промозаході.
- 7.5. Приймаючи участь у промозаході, учасник беззаперечно погоджується з усіма умовами та положеннями цих правил.
- 7.6. Ці Правила затверджені Замовником і діють протягом строку проведення промозаходу.
- 7.7. Цей Додаток набирає чинності від дати його підписання Сторонами та скріплення печатками Сторін і становить невід'ємну частину Договору.
- 7.8. Цей Додаток складено українською мовою у двох дійсних (оригінальних) примірниках – по одному для кожної зі Сторін.