

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОМОЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ “ПЕДІАТРИ РАЗОМ”

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Ці офіційні правила (далі у тексті — Правила) визначають порядок проведення та умови участі в інформаційно-промоційній кампанії “ПЕДІАТРИ РАЗОМ” (далі у тексті – Кампанія).
- 1.2. Приймаючи участь в Кампанії кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, викладеними у цих Правилах.
- 1.3. Ці Правила можуть бути змінені або доповнені ТОВ «Органосін ЛТД» (надалі - Організатор) в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення учасників Кампанії шляхом публікації таких змін чи доповнень на сайті <https://www.organosyn.com.ua/>. Зміни / доповнення набувають чинності з дня їх опублікування.
- 1.4. Замовник (Організатор) та Виконавець Кампанії – ТОВ «Органосін ЛТД».
- 1.5. Кампанія не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, конкурсом або заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку. Метою проведення Кампанії є розповсюдження інформації про продукцію, що імпортується ТОВ «Органосін ЛТД» (далі – Продукція) та проведення розіграшів призів.

2. УМОВИ

- 2.1. Учасник Кампанії, в порядку та на умовах, визначених цими Правилами, щомісяця отримує інформаційні матеріали, анкети та завдання, та, у разі успішного виконання завдань, бере участь у розіграші призів у інформаційному каналі Viber «ПЕДІАТРИ РАЗОМ» (надалі – Інформаційний канал) та виконує інші умови, передбачені цими Правилами.

3. ПЕРІОД, МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ ТА УЧАСНИКИ КАМПАНІЇ

- 3.1. Строк проведення Кампанії (Період Кампанії):
з 6 травня 2022 року по 31 грудня 2022 року.
- 3.2. Впродовж Періоду Кампанії учасник отримує інформаційні матеріали, електронні завдання в Інформаційному каналі.
- 3.3. Учасниками Кампанії є визначене коло лікарів у рамках спеціалізованих семінарів, конференцій та симпозіумів з медичної тематики, які виконали умови участі в Кампанії, що передбачені цими Правилами. Участь в Кампанії обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Кампанії працівники та представники працівників Організатора, осіб, які безпосередньо беруть участь в підготовці та проведенні Кампанії, а також, їх члени сім'ї та близькі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба).
- 3.4. Кампанія діє на всій території України, окрім тимчасово окупованих територій, у зоні яка визначена Організатором – з наявністю зв'язку та можливістю доставки поштових відправлень кур'єрською службою.

4. УМОВИ УЧАСТІ

- 4.1. Для того, щоб взяти участь у Кампанії, особі, що відповідає вимогам п. 3.3 цих Правил, необхідно протягом періоду проведення Кампанії:
 - 4.1.1. Зареєструватися приєднатися до Інформаційного каналу, ознайомитися з цими Правилами, надати свої персональні дані (у тому числі, але не виключно):
- П.І.Б.

- номер контактного телефону.

4.1.2. Чотири рази на місяць, щомісяця протягом Періоду Кампанії, Організатор публікуватиме завдання для виконання учасниками. Завданням учасника можуть бути правильні відповіді на запитання анкети (електронної форми), що стосуються Продукції, коментарі до публікацій, або відповідним чином виконані необхідні дії, що опубліковані у Інформаційному каналі на вибір Організатора.

4.1.3. Учасник, що дав всі правильні відповіді на запитання анкети (електронної форми), або залишив відповідний коментар або відповідним чином виконав інші необхідні дії, що опубліковані у Інформаційному каналі, вважається таким, що виконав завдання.

4.1.4. Щотижня, між Учасниками, які протягом такого тижня виконають всі завдання, здійснюватиметься розіграш 10 призів або призи будуть вручені першим 10 учасникам, які правильно виконали завдання, якщо таке буде зазначено у завданні. Якщо кількість учасників, що виконали всі завдання місяця склала 10 осіб або менше, то призи видаються без розіграшу по одному кожному учаснику, що виконав завдання тижня. Розіграш відбувається рандомно за допомогою сервісу Random.org.

4.1.5. Конкретні характеристики Фонду Призів Кампанії на свій розсуд визначає Організатор. Зовнішній вигляд/форма/зображення Призів, що зазначені (можуть бути зазначені) на Сайті та/або в рекламно-інформаційних матеріалах про Кампанію, які будуть поширюватись, а також враження від використання таких Призів, можуть не в повній мірі відповідати очікуванням учасників Кампанії. Заміна призів грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Призи обміну та поверненню не підлягають.

5. ВРУЧЕННЯ ПРИЗІВ.

5.1. Кожен Учасник Кампанії, який обраний рандомно для вручення призу має право на отримання одного Призу.

5.2. Визначення Учасників Кампанії, які отримують право на одержання Призу відбувається у Інформаційному каналі.

5.3. Учасник Кампанії, який здобув право на отримання Призу, не може передавати своє право отримання такого Призу третім особам.

6. ДОСТАВКА ПРИЗІВ.

6.1. Надсилання Призу відбувається не пізніше ніж 15 робочих днів після визначення учасників, які їх отримають, за допомогою кур'єрської служби доставки. Доставка Призу здійснюється до відділення кур'єрської служби доставки, вказаного учасником, який набув право на отримання Призу, або іншим способом визначеним Організатором. Усі питання щодо відправки, сповіщення отримувача Призу, або повернення Призу бере на себе Організатор.

7. РЕЄСТРАЦІЯ ТА СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ КАМΠΑНІЇ

7.1. Учасник Реєструється для участі в Кампанії в Інформаційному каналі. З правилами кампанії Учасник ознайомлюється на сайті <https://www.organosyn.com.ua/> (у розділі «Новини») а також безпосередньо в Інформаційному каналі.

7.2. Після реєстрації для участі в інформаційно-промоцій кампанії учасник проходить верифікацію при виконанні ним щотижневих завдань.

7.3. Реєструючись в Кампанії кожен Учасник тим самим:

7.3.1. Добровільно надає Організатору повну згоду на обробку його персональних даних, зокрема: прізвища, імені, по-батькові, адреси, номера телефону, будь-яким способом, включаючи, але не обмежуючись, згоду на збір, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптацію, зміну, оновлення, використання, оприлюднення (в тому числі

розповсюдження, реалізацію, передачу и т.п.), знеособлення, виокремлення, блокування та знищення їх персональних даних;

7.3.2. Підтверджує, що його повідомлено, що обробка персональних даних здійснюється з метою реалізації умов цієї Кампанії, формування та підтримання обізнаності про діяльність та проведення рекламних, маркетингових та інших заходів Організатора, розповсюдження новин, повідомлень, реклами, тощо.

7.3.3. Підтверджує, що повідомлений про свої права згідно Закону України «Про захист персональних Даних».

8.ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

8.1. Організатор Кампанії не несе відповідальності за невиконання або неналежне виконання зобов'язань, що передбачені в даних Правилах, у випадку настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діє на території проведення Кампанії, інші непідвладні контролю з його боку обставин, які перешкоджають виконанню умов Кампанії Організатором.

8.2. У разі виникнення ситуації, яка допускає неоднозначне трактування цих Правил, наявність питань, що не врегульовані цими Правилами, остаточне рішення приймає Організатор. Рішення Організатора остаточне й оскарженню не підлягає.

8.3. Організатор Кампанії, не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені учасником під час участі в Кампанії.

8.4. Організатор Кампанії не вступає в будь-які суперечки стосовно визначення будь-яких осіб Учасниками Кампанії і прав на отримання Призів. Організатор Кампанії не бере на себе відповідальність за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8.5. Учасники Кампанії самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема, персональних даних).

8.6. Під час проведення Кампанії чи після її закінчення, Організатор не зобов'язаний вести листування з потенційними учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Кампанії.

9.ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам Кампанії повідомляється:

9.1. Володільцем персональних даних Учасників Кампанії є Організатор.

9.2. Персональні дані учасників Кампанії обробляються Організатором з метою забезпечення їх участі в цій Кампанії, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин і відносин у сфері бухгалтерського обліку (надалі – Мета обробки).

9.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана в п. 9.2. цих Правил, Організатор може обробляти прізвище, ім'я, по-батькові, адресу, номери телефону та Viber.

9.4. З персональними даними, згідно з метою, визначеною в п. 9.2. цих Правил, будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

9.5. Учасники Кампанії можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Організатору письмовий запит, але при цьому вони втратять право на участь в цій Кампанії.

9.6. Учасники Кампанії мають усі права, передбачені ЗУ «Про захист персональних даних».

9.7. Номери телефонів Учасників Кампанії, у діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (використання будь-яких прийомів або програмного

забезпечення, які поставлять такого Учасника Кампанії у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в Кампанії. У цьому випадку Організатор залишає за собою право на блокування телефонних номерів. Рішення про недопущення до подальшої участі в Кампанії Учасників Організатор приймає самостійно і таке рішення оскарженню не підлягає. Учасники Кампанії, які були недопущені до подальшої участі в Кампанії незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Кампанії, втрачають право на одержання будь-яких Призів, не одержаних на момент недопущення Учасника Кампанії до подальшої участі в Кампанії, і при цьому не мають права на одержання жодних компенсацій від Організатора.

10. ІНШІ УМОВИ

10.1. Порушення Учасником цих Правил, дотримання їх у неповному обсязі або відмова Учасника від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на отримання призу. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Організатора Кампанії будь-якої компенсації.

10.2. Для організації та проведення Кампанії, а також для здійснення контролю за перебігом Кампанії Організатор має право залучати будь-яких третіх осіб.

10.3. Приймаючи умови цих правил, учасник підтверджує, що він прочитав і зрозумів всі умови цих правил і приймає всі умови і положення зазначених правил:

10.4. У випадку, якщо користувач не згоден з умовами та положеннями цих правил, він повинен відмовитись від участі у Кампанії.

10.5. Приймаючи участь у Кампанії, учасник беззаперечно погоджується з усіма умовами та положеннями цих правил.

10.6. Ці Правила затверджені Організатором і діють протягом строку проведення Кампанії.