

## ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОМОЗАХОДУ «ФАРМАЦЕВТ №1»

### 1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Ці офіційні правила (далі у тексті — Правила) визначають порядок проведення та умови участі в промо- заході: «Фармацевт №1» (далі у тексті – Промозахід).
- 1.2. Приймаючи участь в Промозаході кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, викладеними у цих Правилах.
- 1.3. Ці Правила можуть бути змінені або доповнені Замовником Промозаходу в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення учасників Промозаходу шляхом публікації таких змін чи доповнень на сайті <https://www.organosyn.com.ua/>. Зміни / доповнення набувають чинності з дня їх опублікування.
- 1.4. Замовник (Організатор) Промозаходу – ТОВ «ОРГАНОСІН ЛТД».
- 1.5. Виконавець (технічний партнер, адміністратор) Промозаходу – ФОП Гаргас Михайло Іванович.
- 1.6. Промозахід не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, конкурсом або заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку. Метою проведення Промозаходу є продовження спеціалізованих семінарів, конференцій та симпозіумів з медичної тематики, розповсюдження загальної інформації з медичної тематики, та інформації про продукцію, що реалізується Замовником.

### 2. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ

- 2.1. Призом у цьому Промозаході є цифровий сертифікат торгівельної мережі або іншого роздрібного дистриб'ютора товарів та надавача послуг, або інший об'єкт. Організатор Промозаходу повідомляє Учасників про перелік призів, номінали сертифікатів тощо, до або під час надсилання Учасникам завдання тижня.
- 2.2. Конкретні характеристики Фонду Призів Промозаходу на свій розсуд визначає Організатор. Зовнішній вигляд/форма/зображення Призів, що зазначені (можуть бути зазначені) на Сайті та/або в рекламно-інформаційних матеріалах про Промозахід, які будуть поширюватись, а також враження від використання таких Призів, можуть не в повній мірі відповідати очікуванням учасників Промозаходу. Заміна призів грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Призи обміну та поверненню не підлягають.
- 2.3. Ні Замовник ні Виконавець Промозаходу в жодному випадку не може розглядатися як податковий агент Учасника щодо сплати та нарахування податку на доходи фізичних осіб, військового збору чи інших податкових чи обов'язкових платежів. Ні Замовник ні Виконавець не ідентифікує Учасників Промозаходу інакше, ніж за номером телефону, що є необхідним для виконання умов Промозаходу. Вартість товарів та послуг, що надаються учаснику за участь в Промозаході, не перевищує 25% (двадцяти п'яти відсотків) від мінімальної заробітної плати (у розрахунку на місяць на одного Учасника) встановленої на 1 січня звітного податкового року.

### 3.ПЕРІОД, МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ ТА УЧАСНИКИ ПРОМОЗАХОДУ

- 3.1. Строк проведення Промозаходу: з 25.07.2022 р. по 31.12.2022 р.
- 3.2. Учасники Промозаходу – визначене коло фармацевтів у рамках спеціалізованих семінарів, конференцій та симпозіумів з медичної тематики, а також фармацевти, кому були надані матеріали такого спеціалізованого заходу, які взаємодіють з Замовником шляхом участі в Промозаході. Для того, щоб стати Учасником Промозаходу особа переходить за посиланням на канал Telegram «Фармацевт №1» (надалі за текстом – «Інформаційний канал»), в якому реєструється за допомогою власного номеру мобільного телефону.
- 3.4. Промозахід діє на всій території України, окрім тимчасово окупованих територій, територій проведення ООС та ведення бойових дій.

#### **4.УМОВИ ТА ПОРЯДОК УЧАСТІ**

4.1. Для того, щоб взяти участь у Промозаході, особі, що відповідає вимогам п. 3.2 цих Правил, необхідно протягом періоду проведення Промозаходу: зареєструватися й приєднатися до Інформаційного каналу, ознайомитися з цими Правилами, надати свої персональні дані (у тому числі, але не виключно):

- П.І.Б.

- номер контактного телефону.

4.2. Щотижня протягом Періоду Промозаходу, Організатор публікуватиме завдання для виконання учасниками. Завданням учасника можуть бути правильні відповіді на запитання анкети (електронної форми), що стосуються продукції, коментарі до публікацій, або відповідним чином виконані необхідні дії, що опубліковані у Інформаційному каналі на вибір Організатора.

4.3. Учасник, що дав всі правильні відповіді на запитання анкети (електронної форми), або залишив відповідний коментар або відповідним чином виконав інші необхідні дії, що опубліковані у Інформаційному каналі, вважається таким, що виконав завдання.

4.4. Щотижня, між Учасниками, які протягом такого тижня виконують завдання, здійснюватиметься розіграш 10 призів або призи будуть вручені першим 10 учасникам, які правильно виконали завдання, якщо таке буде зазначено у завданні. Якщо кількість учасників, що виконали всі завдання тижня склала 10 осіб або менше, то призи видаються без розіграшу по одному кожному учаснику, що виконав завдання тижня. Розіграш відбувається рандомно за допомогою сервісу Random.org.

4.5. Кожен Учасник Промозаходу, який обраний рандомно для вручення призу має право на отримання одного Призу.

4.6. Учасник Кампанії, який здобув право на отримання Призу, не може передавати своє право отримання такого Призу третім особам.

4.7. Надсилання цифрових сертифікатів здійснюється Організатором протягом 3 (трьох) робочих днів після проведення розіграшу через повідомлення у месенджері Telegram, або інших призів, відмінних від сертифікатів протягом 15 робочих днів після проведення розіграшу, за допомогою кур'єрської служби доставки. Доставка Призу здійснюється до відділення кур'єрської служби доставки, вказаного учасником, який набув право на отримання Призу, або іншим способом визначеним Організатором. Усі питання щодо відправки, сповіщення отримувача Призу, або повернення Призу бере на себе Організатор.

4.8. Реєструючись в Промозаході кожен Учасник тим самим:

4.8.1. Добровільно надає Замовнику повну згоду на обробку його персональних даних, а саме номера телефону.

4.8.2. Підтверджує, що його повідомлено, що обробка персональних даних здійснюється з метою реалізації умов цього Промозаходу, формування та підтримання обізнаності про діяльність та проведення промоційних, маркетингових та інших заходів Замовника та Виконавця, розповсюдження новин, повідомлень, реклами, тощо.

4.8.3. Повідомлений про свої права згідно Закону України «Про захист персональних Даних».

#### **5.ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ**

5.1. Замовник та Виконавець Промозаходу не несуть відповідальності за невиконання або неналежне виконання зобов'язань, що передбачені в даних Правилах, у випадку настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діє на території проведення Промозаходу, інші непідвладні контролю з боку Замовника Промозаходу обставин, які перешкоджають виконанню умов Промозаходу Замовником та/або Виконавцем.

5.2. У разі виникнення ситуації, яка допускає неоднозначне трактування цих Правил, наявність питань, що не врегульовані цими Правилами, остаточне рішення приймає Замовник. Рішення Замовника остаточне й оскарженню не підлягає.

5.3. Замовник та/або Виконавець Промозаходу, не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені учасником під час участі в Промозаході.

5.4. Замовник та/або Виконавець Промозаходу не вступає в будь-які суперечки стосовно визначення будь-яких осіб Учасниками Промозаходу і прав на отримання акційних винагород.

Замовник Промозаходу не бере на себе відповідальність за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

5.5. Учасники Промозаходу самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема, персональних даних).

5.6. Під час проведення Промозаходу чи після його закінчення, Виконавець та/або Замовник не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Промозаходу.

## **6. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ**

На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам Промозаходу повідомляється:

6.1. Володільцем персональних даних учасників Промозаходу є Виконавець.

6.2. Персональні дані учасників Промозаходу можуть передаватися Замовнику Виконавцем та обробляються останнім з метою забезпечення їх участі в цьому Промозаході, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин і відносин у сфері бухгалтерського обліку (надалі – Мета обробки).

6.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана в п. 4.8. цих Правил, Виконавець може обробляти номери телефону та Telegram.

6.4. З персональними даними, згідно з метою, визначеною в п. 4.8. цих Правил, будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

6.5. Учасники Промозаходу можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Виконавцю письмовий запит у Telegram, але при цьому вони втратять право на участь в цьому Промозаході.

6.6. Учасники Промозаходу мають усі права, передбачені ЗУ «Про захист персональних даних».

6.7. Номери телефонів Учасників Промозаходу, у діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника Промозаходу у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в Промозаході. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування телефонних номерів. Рішення про недопущення до подальшої участі в Промозаході Учасників Промозаходу Виконавець приймає самостійно і таке рішення оскарженню не підлягає. Учасники Промозаходу, які були недопущені до подальшої участі в Промозаході незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Промозаході, втрачають право на одержання будь-яких винагород Промозаходу, не одержаних на момент недопущення Учасника Промозаходу до подальшої участі в Промозаході, і при цьому не мають права на одержання жодних компенсацій від Замовника/Виконавця.

## **7. ІНШІ УМОВИ**

7.1. Порушення Учасником цих Правил, дотримання їх у неповному обсязі або відмова Учасника від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на отримання винагороди. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Замовника Промозаходу будь-якої компенсації.

7.2. Для організації та проведення Промозаходу, а також для здійснення контролю за перебігом Промозаходу Замовник має право залучати будь-яких третіх осіб.

7.3. Приймаючи умови цих правил, учасник підтверджує, що він прочитав і зрозумів всі умови цих правил і приймає всі умови і положення зазначених правил.

7.4. У випадку, якщо користувач не згоден з умовами та положеннями даних правил, він повинен відмовитись від участі у Промозаході.

7.5. Приймаючи участь у Промозаході, учасник беззаперечно погоджується з усіма умовами та положеннями цих правил.