

# ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

## ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОМОЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ

### «НАВЧАЛЬНІ КУРСИ З ORGANOSYN»

#### 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

1.1. Ці офіційні правила (далі у тексті — Правила) визначають порядок проведення та умови участі в промозаході: «НАВЧАЛЬНІ КУРСИ З ORGANOSYN» (далі у тексті – промозахід).

1.2. Приймаючи участь в промозаході кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, викладеними у цих Правилах.

1.3. Ці Правила можуть бути змінені або доповнені Замовником промозаходу в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення учасників промозаходу шляхом публікації таких змін чи доповнень на сайті [mypoints.com.ua](http://mypoints.com.ua). Зміни / доповнення набувають чинності з дня їх опублікування.

1.4. Замовник (Організатор) промозаходу – ТОВ «ОРГАНОСІН ЛТД».

1.5. Адміністратор (Виконавець) Промозаходу – ФОП Гаргас Михайло Іванович.

1.6. Промозахід не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, конкурсом або заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку. Метою проведення промозаходу є продовження спеціалізованих семінарів, конференцій та симпозіумів з медичної тематики, розповсюдження загальної інформації з медичної тематики, та інформації про продукцію, що реалізується Замовником.

#### 2. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ.

2.1. Учасник промозаходу має право в порядку та на умовах, визначених цими Правилами, у разі успішного виконання завдань 2 рази на місяць (проходження всіх тестових питань на 100%, або відповідним чином виконані необхідні дії, що опубліковані у Інформаційному каналі на вибір Організатора)  
, отримує:

2.1.1. Накопичувальну пропозицію (далі Приз): 100 балів\* на картку фішка за виконання завдання (всього 2 завдання кожного місяця). Отримання 200 балів на картку фішка після проходження 2 блоків завдань поспіль.

\* (бали – певне вираження кількості віртуальних одиниць обліку і розрахунку за якими відбувається визначення вартості товарів та послуг, що надаються учаснику за участь в Промозаході в межах 25% (двадцяти п'яти відсотків) від мінімальної заробітної плати (у розрахунку на місяць на одного Учасника), встановленої на 1 січня звітного податкового року які можна використати на отримання знижок за програмою Фішка лоялті.

2.2. Ні Замовник, ні Виконавець промозаходу в жодному випадку не може розглядатися як податковий агент Учасника щодо сплати та нарахування податку на доходи фізичних осіб,

військового збору чи інших податкових чи обов'язкових платежів. Ні Замовник ні Виконавець не ідентифікує Учасників промозаходу інакше, ніж за номером телефону, що є необхідним для виконання умов промозаходу. Вартість товарів та послуг, що надаються учаснику за участь в промозаході, не перевищує 25% (двадцяти п'яти відсотків) від мінімальної заробітної плати (у розрахунку на місяць на одного Учасника) встановленої на 1 січня звітного податкового року.

### **3. ПЕРІОД, МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ ТА УЧАСНИКИ ПРОМОЗАХОДУ.**

3.1. Строк проведення промозаходу: з 01.01.2023 р. по 31.12.2023 р.

3.2. Учасники промозаходу – визначене коло лікарів у рамках спеціалізованих семінарів, конференцій та симпозіумів з медичної тематики, а також медичні працівники, кому були надані матеріали такого спеціалізованого заходу, які взаємодіють з Замовником шляхом участі в промозаході. Для того, щоб стати Учасником промозаходу особа реєструється та приєднується до інформаційної платформи «НАВЧАЛЬНИ КУРСИ З ORGANOSYN» (надалі за текстом – «Інформаційний канал»), за допомогою власного номера мобільного телефону.

3.3. Учасниками промозаходу є фізичні особи, що мають повну цивільну дієздатність, та належним чином виконали умови участі в промозаході, що передбачені цими Правилами. Участь в промозаході обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в промозаході працівники та представники Замовника і Виконавця промозаходу, особи, які безпосередньо беруть участь в підготовці та проведенні промозаходу, а також, їх члени сім'ї та близькі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба).

3.4. Промозахід діє на всій території України, окрім тимчасово окупованих територій, територій проведення ООС та ведення бойових дій.

### **4. УМОВИ УЧАСТІ.**

4.1. Для участі в Промозаході особа, визначена в п. 3.2. цих Правил повинна:

4.1.1. Зареєструватися через посилання, що буде відправлено на електронну адресу або Viber, приєднатися до Інформаційного каналу, ознайомитися з цими Правилами на сайті [www.mypoints.com.ua](http://www.mypoints.com.ua), надати свої персональні дані (у тому числі, але не виключно): - ПІБ - номер контактного телефону.

4.1.2. Реєструється за посилання [www.mypoints.com.ua](http://www.mypoints.com.ua);

4.1.3. Два рази на місяць, щомісяця протягом Періоду Кампанії, співробітник Організатора здійснює телефонні дзвінки згідно з обраним учасником промозаходу часом, проводить презентацію з продуктів компанії, після цього учасник промозаходу отримує опубліковане завдання для виконання. Завданням учасника можуть бути:

- надати правильні відповіді на запитання анкети (електронної форми), що стосуються знань з продуктів Компанії, особливостей проблематики, при якій використовують продукти Компанії та інші знання,

-або відповідним чином виконані необхідні дії, що опубліковані у Інформаційному каналі на вибір Організатора.

4.1.4. Учасник, що дав всі правильні відповіді на запитання анкети (електронної форми), або залишив відповідний коментар або відповідним чином виконав інші необхідні дії, що опубліковані у Інформаційному каналі, вважається таким, що виконав завдання.

4.1.5. Учасник, що надав правильні відповіді, отримує приз із визначеного в п.2.1 цих правил переліку.

4.2. Реєструючись в Промозаході кожен Учасник тим самим:

4.2.1. Добровільно надає Замовнику повну згоду на обробку його персональних даних, а саме номера телефону.

4.2.2. Підтверджує, що його повідомлено, що обробка персональних даних здійснюється з метою реалізації умов цього Промозаходу, формування та підтримання обізнаності про діяльність та проведення промоційних, маркетингових та інших заходів Замовника та Виконавця, розповсюдження новин, повідомлень, реклами тощо.

4.2.3. Повідомлений про свої права згідно Закону України «Про захист персональних Даних».

4.3. Визначення Учасників, які отримують право на одержання Призу відбувається у повідомленні на електронну адресу, вказану при реєстрації.

4.4. Учасник, який здобув право на отримання Призу, не може передавати своє право отримання такого Призу третім особам.

4.5. Учасник отримує зарахування балів не пізніше ніж через 30 робочих днів після проходження тестових завдань останнього блоку кожного місяця.

4.6. Строк дії нарахованих балів (строк протягом якого учасник може використати їх способом, вказаним у цих Правилах) - 365 днів з моменту нарахування в особистому кабінеті Учасника.

## **5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ.**

5.1. Замовник та Виконавець промозаходу не несуть відповідальності за невиконання або неналежне виконання зобов'язань, що передбачені в даних Правилах, у випадку настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діє на території проведення промозаходу, інші непідвладні контролю з боку Замовника промозаходу обставин, які перешкоджають виконанню умов промозаходу Замовником та/або Виконавцем.

5.2. У разі виникнення ситуації, яка допускає неоднозначне трактування цих Правил, наявність питань, що не врегульовані цими Правилами, остаточне рішення приймає Замовник. Рішення Замовника остаточне й оскарженню не підлягає.

3. Замовник та/або Виконавець промозаходу, не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені учасником під час участі в промозаході.

5.4. Замовник та/або Виконавець промозаходу не вступає в будь-які суперечки стосовно визначення будь-яких осіб Учасниками промозаходу і прав на отримання акційних винагород. Замовник промозаходу не бере на себе відповідальність за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

5.5. Учасники промозаходу самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема, персональних даних).

5.6. Під час проведення промозаходу чи після його закінчення, Виконавець та/або Замовник не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення промозаходу.

## **6. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ.**

На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам промозаходу повідомляється:

6.1. Володільцем персональних даних Учасників промозаходу є Виконавець.

6.2. Персональні дані учасників промозаходу можуть передаватися Замовнику Виконавцем та обробляються останнім з метою забезпечення їх участі в цьому промозаході, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин і відносин у сфері бухгалтерського обліку (надалі – Мета обробки).

6.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана в п. 6.2. цих Правил, Виконавець може обробляти номери телефону та Viber.

6.4. З персональними даними, згідно з метою, визначеною в п. 6.2. цих Правил, будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

6.5. Учасники промозаходу можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Виконавцю письмовий запит у Viber, але при цьому вони втратять право на участь в цьому промозаході.

6.6. Учасники промозаходу мають усі права, передбачені ЗУ «Про захист персональних даних».

6.7. Номери телефонів Учасників промозаходу, у діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація, чи підбір кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника промозаходу у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в промозаході. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування телефонних номерів. Рішення про недопущення до подальшої участі в промозаході Учасників промозаходу Виконавець приймає самостійно і таке рішення оскарженню не підлягає. Учасники промозаходу, які були недопущені до подальшої участі в промозаході незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в промозаході, втрачають право на одержання будь-яких винагород промозаходу, не одержаних на момент недопущення Учасника промозаходу до подальшої участі в промозаході, і при цьому не мають права на одержання жодних компенсацій від Замовника/Виконавця.

## **7. ІНШІ УМОВИ.**

7.1. Порушення Учасником цих Правил, дотримання їх у неповному обсязі або відмова Учасника від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на отримання винагороди. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Замовника промозаходу будь-якої компенсації.

7.2. Для організації та проведення промозаходу, а також для здійснення контролю за перебігом промозаходу Замовник має право залучати будь-яких третіх осіб.

7.3. Приймаючи умови цих правил, учасник підтверджує, що він прочитав і зрозумів всі умови цих правил і приймає всі умови і положення зазначених правил.

7.4. У випадку, якщо користувач не згоден з умовами та положеннями даних правил, він повинен відмовитись від участі у промозаході.

7.5. Приймаючи участь у промозаході, учасник беззаперечно погоджується з усіма умовами та положеннями цих правил.

7.6. Ці Правила затверджені Замовником і діють протягом строку проведення промозаходу.